



## Presseinformationen zum Projekt FRISCH-WARE

- Kurzbeschreibung, eine Seite
- Presstext, eine Seite
- Projektbeschreibung, 3 Seiten
- Fotos, eine Seite

[www.frisch-ware.de](http://www.frisch-ware.de)

[info@frisch-ware.de](mailto:info@frisch-ware.de)

Diesen Sommer bekommt Köln sein kleinstes Schaufenster!

Kurzbeschreibung

Am Neumarkt steht pünktlich zum Sommeranfang ein „Schaufenster-Kubus“, der dem interessierten Kölner täglich ein Stück FRISCH-WARE präsentiert und zum Kauf anbietet.

FRISCH-WARE ist ein tagesaktuell produziertes künstlerisches Unikat. Junge Kölner Künstler lassen sich inspirieren von einem besonderen Ereignis - einer beeindruckenden Schlagzeile, einem ganz persönlichen Erlebnis, dem Wetter... Damit wird garantiert, daß jedes Objekt nicht älter ist als 24 Stunden.





[www.frisch-ware.de](http://www.frisch-ware.de)  
[info@frisch-ware.de](mailto:info@frisch-ware.de)

Diesen Sommer bekommt Köln sein kleinstes autonomes Schaufenster!

### **Presstext**

An der Kirche St. Aposteln, zwischen Mittelstraße und Apostelnstraße, steht ein speziell gefertigter „Schaufenster-Kubus“, der dem interessierten Kölner täglich ein Stück FRISCH-WARE präsentiert und zum Kauf anbietet.

Unter FRISCH-WARE verstehen wir ein tagesaktuell produziertes Objekt, das ein künstlerisches Unikat ist und bestenfalls auch Nutzfunktionen hat...

Der dargebotene Artikel ist für den Tag seiner Ausstellung produziert worden. In ihm spiegelt sich ein besonderes Ereignis des Tages, z.B. eine nachhaltig beeindruckende Schlagzeile einer Zeitung, ein ganz persönliches Erlebnis oder die Reaktion auf das aktuelle Wetter.

FRISCH-WARE garantiert, daß jedes Objekt nicht älter als 24 Stunden ist. Dem Artikel liegt eine kleine persönliche Entstehungsgeschichte bei, die erklärt wie der Gegenstand mit dem Tag der Ausstellung verbunden ist. Erwerben kann ihn aber nur, wer sich das Unikat als Erster über die Website [www.frisch-ware.de](http://www.frisch-ware.de) reserviert. Früh aufstehen lohnt sich also...

Die Macher sind junge Kölner Künstler, die mit Hilfe von FRISCH-WARE einem breiten Publikum ihre Erlebnisse in und mit Köln näher bringen möchten.

Das kleinste Schaufenster Kölns will vorbeiziehende Menschen neugierig machen. FRISCH-WARE lädt Sie dazu ein, jeden Tag eine kleine einzigartige Besonderheit mitzuerleben und mit etwas Glück mit nach Hause zu nehmen..





[www.frisch-ware.de](http://www.frisch-ware.de)  
[info@frisch-ware.de](mailto:info@frisch-ware.de)

Tagesaktuell und unabhängig von Ladenöffnungszeiten wird täglich ein frisch produzierter Kunst- oder Gebrauchsgegenstand mit Bezug zum aktuellen Zeitgeschehen in einem eigens dafür entworfenen „Schaufenster-Kubus“ den Passanten der Kölner Innenstadt präsentiert und zum Kauf angeboten.

## **Projektbeschreibung**

### **Die Idee**

Der Kubus ist Laden- und Ausstellungsfläche zugleich. Die Webadresse [www.frisch-ware.de](http://www.frisch-ware.de) auf dem Sockel fordert dazu auf, sich über das Internet weiter über die Aktion und das ausgestellte Produkt zu informieren.

Die Platzierung des Schaufensters in der Fußgängerzone weckt Assoziationen zu Zeitungsautomaten wie man sie vom „Express“ oder der „Bild-Zeitung“ kennt, wobei dieser Eindruck als Referenz für die Tagesaktualität der ausgestellten Ware verstanden werden soll. Die Form tritt durch ihre ausgesprochene Schlichtheit bewusst in den Hintergrund und möchte den Blick auf das Produkt frei halten. Hier bleibt der Vergleich zur musealen Ausstellung von Kunstobjekten nicht aus.

Die Produkte sind Objekte unterschiedlichster Art und mannigfacher Nutzfunktion. Manche sind eindeutig als Gebrauchsgegenstände zu erkennen, andere sind dekorativ oder verstehen sich als Kunstobjekte. Im Angebot der FRISCH-WARE soll der Bezug von Produkt zu aktuellem Tagesgeschehen, zum Wohnort Köln, der Politik, oder auch der ganz persönliche Emotion und kreativen Inspiration des Künstlers hergestellt werden. Dem Artikel liegt eine kleine persönliche Entstehungsgeschichte bei, die erklärt wie der Gegenstand mit dem Tag der Ausstellung verbunden ist.

### **Die Objekte**

Das Produkt ist ein Unikat, das genauso nicht noch einmal hergestellt werden kann.

Durch diesen zeitlich begrenzten Rahmen von 24 Stunden soll in der Ware die Spontaneität des Künstlers zum Ausdruck kommen, die den Passanten neugierig machen soll jeden Tag aufs Neue in den Kubus zu schauen.





[www.frisch-ware.de](http://www.frisch-ware.de)  
[info@frisch-ware.de](mailto:info@frisch-ware.de)

Der Schaufenster-Kubus wird direkt im Zentrum Kölns, an der Apostelnkirche platziert.

Hier zieht täglich eine große Laufkundschaft vorbei; Passanten sind auf dem Weg in die Ehrenstraße oder Mittelstraße zum Shopping, Leute gehen zur Arbeit oder nach Hause. Das Innenstadtpublikum ist interessiert und Neuigkeiten gegenüber aufgeschlossen. Der Platz vor der Apostelnkirche wird durch diese junge und frische Aktion täglich zusätzlich belebt.

Der Sockel integriert sich durch seine Form in das Bild des Platzes, lehnt sich sogar optisch an das Adenauer Denkmal daneben an. Die genaue Platzierung liegt unterhalb der Strassenlaterne am Haupteingang der Kirche St Aposteln.

## **Der Ort**

Die Homepage [www.frisch-ware.de](http://www.frisch-ware.de) ersetzt bei dieser Aktion die begehbare Ladenfläche, in der man die Objekte betrachten, anfassen, an- oder ausprobieren kann.

Die Startseite zeigt den Artikel des Tages, ausgezeichnet mit seinem Preis und einem Link zur Bestellung. Der Erste Besucher, der sich zum Kauf entschließt, bekommt das Unikat.

Die Seite [www.frisch-ware.de](http://www.frisch-ware.de) versteht sich allerdings nicht als herkömmlicher Online-Shop, sondern als mediales, kommunikatives Verbindungsglied zwischen den Passanten und den verschiedenen beteiligten Objekt-Künstlern von FRISCH-WARE. Hier kann sich der Interessent über die Idee, Hintergründe und Neuigkeiten der Aktion informieren und mehr über die Beteiligten erfahren.

In einem Kalender werden die Artikel der Vortage präsentiert. So kann sich der Besucher der Seite über die letzten Tage und Wochen ein Bild machen und vergangene Ereignisse Revue passieren lassen.

## **Die Homepage**





[www.frisch-ware.de](http://www.frisch-ware.de)  
[info@frisch-ware.de](mailto:info@frisch-ware.de)

Die Macher sind junge Kölner Künstler und Designer, die mit Hilfe von FRISCH-WARE einem breiten Publikum ihre Erlebnisse in und mit Köln näher bringen möchten.

## **Die Macher**

Die Initiatoren sind zwei junge Kölner Innenstadtbewohner, die sich seit vielen Jahren mit Kunst, Medien und Design beschäftigen und versuchen ihren Lebens- und Arbeitsraum mit bunten Ideen zu beleben.

Sarah Weckert lebt als freie Regisseurin und Künstlerin in Köln. Vor ihrer Zeit an der Kunsthochschule für Medien war sie an verschiedenen deutschen Theatern in der Abteilung Szenografie tätig. Um ihre Gestaltungsräume zu öffnen, war das interdisziplinäre Studium mit Schwerpunkt Film- und Fernsehregie der richtige Weg für ein vielseitiges Arbeiten in den Bereichen Medien, Kultur und Gestaltung. In ihren Arbeiten möchte sich das ganze Spektrum der Inszenierungsmöglichkeiten von Kunst, verkörpert in Objekt, Aktion, Ausstellung und Film wiederfinden. Als ständige Beobachterin des öffentlichen Raums, versucht sie ihre Projekte aktuell und genau dort zu realisieren wo sie entstehen.

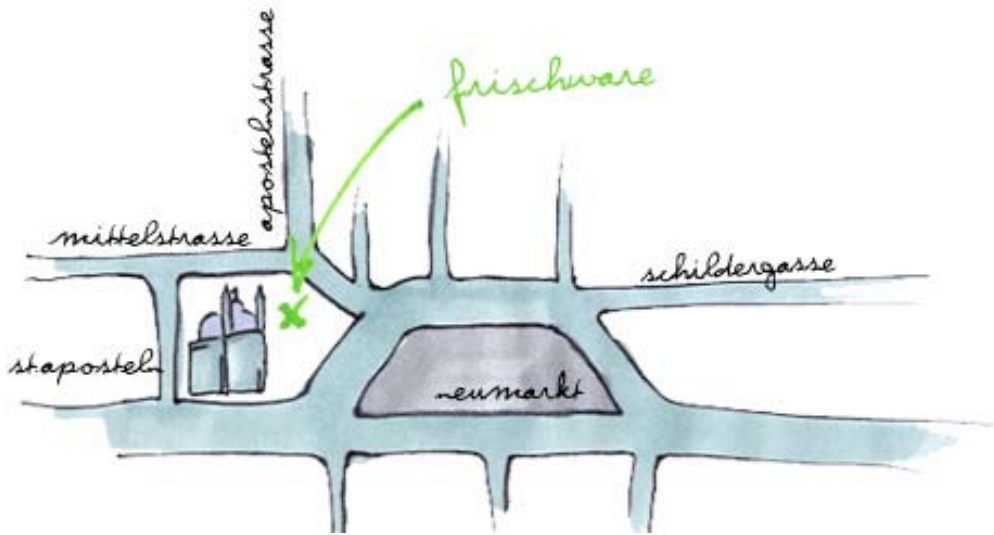
Christiane Schmid beschäftigte sich lange mit Zeichnung und Illustration, bevor sie ein Studium an der Kunsthochschule für Medien Köln aufnahm. Dort verwirklichte sie zunächst Projekte im Bereich Animation und Photographie. Sie begann sich zunehmend für den Raum als Gestaltungsmöglichkeit zu interessieren, baute Sets für Puppentrickfilme. Schließlich spezialisierte sie sich auf Setdesign und Filmarchitektur im szenischen Film. Momentan arbeitet sie als freie Szenenbildnerin für Film und Werbung in Köln.





www.frisch-ware.de  
info@frisch-ware.de

Bilder



06.05.2006

26,-  
**KAUFEN**

Zum heutigen Todestag von Adolph Freiherr von Knigge präsentiert frischware ein 2er-Set für den hübsch gedeckten Tisch. Zu den Tischsets gibt es farblich passende Servietten. Auf der Rückseite des Sets sind die korrekten Positionen des Gedecks aufgezeichnet, so wird künftigen Faux Pas entgegengewirkt. Beide Seiten sind schmutzabweisend und abwaschbar. Essen mit Stil zu jeder Zeit!

artikel  
des tages

JUNI

	1	2	3	4		
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

juli  
august  
september

über uns  
gastebuch  
kontakt  
links

agss